

Rapports dans iSpring QuizMaker

iSpring QuizMaker peut envoyer les résultats des quiz à l'adresse email du formateur et de l'apprenant, ou à un serveur.

- [Types de rapports](#)
- [Envoyer le rapport à l'instructeur](#)
- [Envoyer le rapport à l'adresse email d'un élève](#)

Types de rapports

La version abrégée du rapport comprend des informations de base sur les résultats de l'élève, telles que la durée d'exécution des tests, la note attribuée et la liste des questions.

Jour / Heure : **27 janvier 2021 22:39**





Répondu : **2 / 4**

Votre score : **20 / 40 (50%)**

Score de réussite : **32 (80%)**

Temps passé : **39 s**

Résultat **Échoué**




#	Question	Attribué	Points	Résultat
1.	Faire correspondre les principales règles de merchandising avec leur description	0	10	
2.	Votre tâche consiste à augmenter les ventes du beurre Lovely Morning. Déplacez le beurre vers un meilleur emplacement sur l'écran.	10	10	
3.	Placez les articles sur le rayonnage en un bloc vertical de marque et corrigez les erreurs dans l'affichage actuel, le cas échéant.	0	10	
4.	Pelican est un supermarché connu pour sa viande à des prix abordables.	10	10	

Jour / Heure : **27 janvier 2021 22:34**
Répondu : **2 / 4**
Votre score : **20 / 40 (50%)**
Score de réussite : **32 (80%)**
Temps passé : **43 s**
Résultat **Échoué**

Question 1 **Choix incorrect**

Points: 0/10 | Tentatives: 2/2

Faire correspondre les principales règles de merchandising avec leur description

Réponse de l'utilisateur	Réponse correcte
 2. La règle du triangle d'or 1. La présentation la plus efficace des marchandises est à hauteur des yeux et légèrement en dessous, à portée de main de l'acheteur - à environ 140-150 cm de hauteur.	2. La règle du triangle d'or 2. Le meilleur positionnement d'une zone d'achat est dessinée par les hotspots du "triangle d'or" : l'entrée, la zone des articles les plus fréquents et la zone des caisses.
 1. La règle "à hauteur des yeux" 2. Le meilleur positionnement d'une zone d'achat est dessinée par les hotspots du "triangle d'or" : l'entrée, la zone des articles les plus fréquents et la zone des caisses.	1. La règle "à hauteur des yeux" 1. La présentation la plus efficace des marchandises est à hauteur des yeux et légèrement en dessous, à portée de main de l'acheteur - à environ 140-150 cm de hauteur.
 3. La règle du bloc de marque 3. Un moyen efficace d'attirer l'attention des acheteurs est de réserver une section sur une étagère ou un rayon à part pour les produits d'un fabricant. Vous obtiendrez ainsi un emplacement de contrasté.	3. La règle du bloc de marque 3. Un moyen efficace d'attirer l'attention des acheteurs est de réserver une section sur une étagère ou un rayon à part pour les produits d'un fabricant. Vous obtiendrez ainsi un emplacement de contrasté.

Feedback: Pas tout à fait.

Vous pouvez configurer les informations qui seront incluses dans le rapport dans la section **Rapport** des propriétés du quiz.

The screenshot shows a window titled 'Propriétés du quiz' with a sidebar on the left containing the following menu items: 'Propriétés principales', 'Résultat', 'Propriétés de la question', 'Liste de questions', and 'Rapport' (which is highlighted with an orange background and a mouse cursor). The main area of the window is titled 'Rapport de résultats du quiz' and contains the following sections:

- Envoyer les résultats du quiz par email**:
 - ☒ Envoyer le rapport à l'instructeur : celeste.faucher@ispring.eu
 - Envoyer lorsque le quiz est : Réussi ou Échec (dropdown menu)
 - ☒ Inclure les réponses de l'utilisateur dans le rapport
 - ☐ Envoyer un rapport par email à l'utilisateur
 - Inclure dans le rapport :
 - ☒ Les réponses de l'utilisateur
 - ☒ Réponses correctes
 - ☐ Texte de feedback

- > Titre du rapport**
- Autre**:
- ☒ Envoyer les résultats du quiz au serveur : [empty text field] [? En savoir plus sur l'envoi des résultats au serveur](#)
- ☒ Exécuter du JavaScript Personnaliser...

At the bottom right of the window are two buttons: 'Enregistrer' and 'Annuler'.


Envoyer le rapport à l'instructeur

1. Cochez la case **Envoyer le rapport au formateur** et saisissez une ou plusieurs adresses email dans le champ texte correspondant.

This close-up shows the 'Rapport de résultats du quiz' window with the 'Envoyer les résultats du quiz par email' section expanded. It highlights the configuration for sending reports to the instructor:

- ☒ Envoyer le rapport à l'instructeur : celeste.faucher@ispring.eu
- Envoyer lorsque le quiz est : Réussi ou Échec (dropdown menu)
- ☒ Inclure les réponses de l'utilisateur dans le rapport

2. Par défaut, le rapport sera envoyé lorsque le quiz est réussi ou échoué. Mais vous pouvez aussi choisir **Réussi** ou **Échec** dans le menu.

 Rapport de résultats du quiz

Envoyer les résultats du quiz par email

☒ Envoyer le rapport à l'instructeur : celeste.faucher@ispring.eu

Envoyer lorsque le quiz est : Réussi


☒ Inclure les réponses de l'utilisateur : Réussi ou Échec

☐ Envoyer un rapport par email à l'utilisateur : Réussi

Inclure dans le rapport : Réussi

Échec

- Si vous le souhaitez, vous pouvez inclure des choix individuels dans le rapport pour savoir ce que chaque participant a sélectionné pour ses réponses.

 Rapport de résultats du quiz

Envoyer les résultats du quiz par email

☒ Envoyer le rapport à l'instructeur : celeste.faucher@ispring.eu

Envoyer lorsque le quiz est : Réussi ou Échec

☒ Inclure les réponses de l'utilisateur dans le rapport

☐ Envoyer un rapport par email à l'utilisateur

Envoyer le rapport à l'adresse email d'un élève

Vous pouvez configurer votre quiz de manière à ce que les participants reçoivent leurs résultats individuels à leur adresse email une fois qu'ils ont terminé votre quiz. Vous devez d'abord **inclure une diapositive** dans laquelle vous demandez aux utilisateurs d'entrer leur adresse email, puis **configurer les informations de votre rapport** dans les propriétés du quiz.

- Pour ajouter une diapositive, cliquez sur **Introduction** dans la barre d'outils et ajoutez une diapositive **Informations utilisateur** à votre quiz.

Les règles de base du merchandising - iSpring QuizMaker

Accueil Aide

Question

Diapositive vide

Groupe de questions

Introduction

Dupliquer

Lien

Import de questions

Couper

Copier

Coller

Texte

Diapositive d'introduction

Informations utilisateur

Instruction

1. Les règles de base du merchandising
Diapositive d'informations

2. Faire correspondre les principales r...
Correspondance

3. Votre tâche consiste à augmenter l...
Glisser et déposer

4. Placez les articles sur le rayonnage ...
Glisser et déposer

5. Pelican est un supermarché connu ...
Glisser et déposer

Renseigner vos coordonnées

Nom

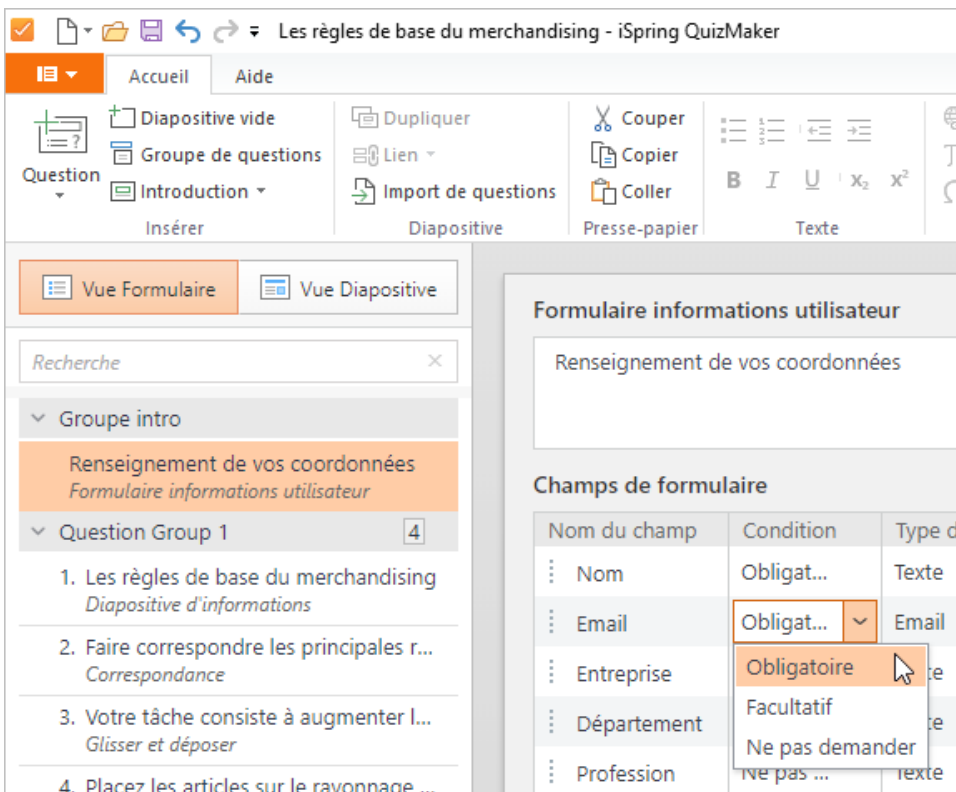
Email

Formulaire d'informations utilisateur (UI)

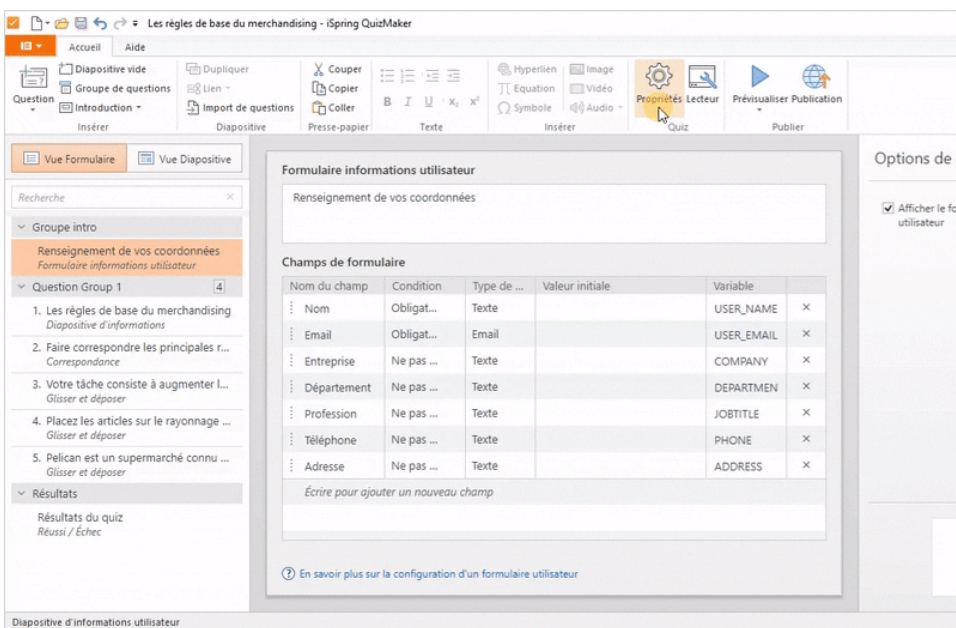
Une diapositive qui vous permet de collecter des informations sur vos utilisateurs.

- La diapositive avec le formulaire Info Utilisateur sera ajoutée à la liste des diapositives du groupe Intro. Cette diapositive contient des champs qui vous aideront à recueillir les informations personnelles des utilisateurs, comme leur adresse email,

avant qu'ils ne commencent le quiz. Vous pouvez y sélectionner les champs à ajouter au formulaire. Assurez-vous que la condition du champ **Email** est réglée sur **Obligatoire**.



3. Ensuite, rendez-vous dans les Propriétés du quiz et configurez les détails de votre rapport. Pour ce faire, cliquez sur **Propriétés** dans la barre d'outils et allez à l'onglet **Rapport**.
4. Cochez la case **Envoyer un rapport par email à l'utilisateur**.
5. En outre, vous pouvez compléter votre rapport avec les détails suivants : réponses de l'utilisateur, réponses correctes et texte de retour, ou les désactiver et ne pas les inclure dans votre rapport.
6. Une fois que tout est configuré, cliquez sur **Enregistrer** pour appliquer les changements.



7. Vous pouvez maintenant publier votre quiz pour le tester et voir si le rapport contient toutes les informations nécessaires.