

Sesiones de formación en planes de desarrollo

- [Cómo crear una sesión de formación en un plan de desarrollo](#)
- [Tareas con sesiones de formación eliminadas](#)
- [Tareas sin observadores asignados](#)

Cómo crear una sesión de formación en un plan de desarrollo

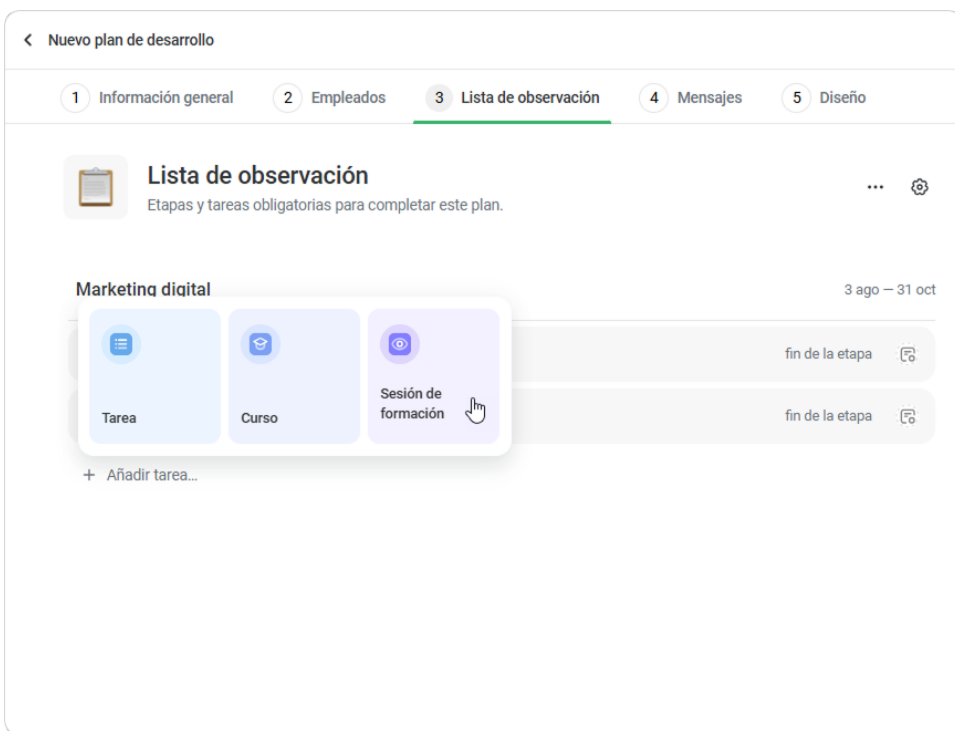
Puede añadir sesiones de formación en el trabajo (OJT) como una tarea en un plan de desarrollo nuevo o existente, una plantilla de plan o un borrador de plan.

Los usuarios con los siguientes permisos y roles pueden añadir una tarea de evento de formación OJT:

- Titular de la cuenta
- Administrador de la cuenta
- Usuarios con roles personalizados que incluyan los permisos "Crear y asignar planes de desarrollo" y "Rellenar listas de observación"
- Supervisor y Gerente funcional

Aquí tiene los pasos a hacer:

1. Vaya a la pestaña **Lista de observación** del plan.
2. Haga clic en **Añadir tarea** > **Sesión de formación**.



3. En la ventana emergente, seleccione el observador para la sesión, la lista de observación y la fecha y duración de la sesión. Haga clic en **Continuar**.

Las sesiones de formación OJT en "Planes de desarrollo" solo se pueden programar, no iniciar inmediatamente.

Crear una sesión de formación



Alvaro Fernandez
Community Manager • Departamento de Marketing Digital

Observador:



Diego Alonso (Tú) ▾

Lista de observación:

Responsable de marketing digital ▾

Fecha y hora:

18/08/2026



10:00 ▾

GMT+0:00

Duración:

1

horas

0

minutos

Cancelar

Continuar >

4. Escriba el nombre de la tarea y añada una descripción. Puede incluir enlaces a recursos, instrucciones detalladas y adjuntar archivos. Cuando haya hecho, haga clic en **Crear tarea**.

Tipos de archivo compatibles

- Imágenes: PNG, JPG, JPEG, GIF, SVG
- Documentos y multimedia: PDF, XLSX, XLS, DOCX, DOC, PPTX, PPT, TXT, CSV, FLV, MOV, MP4, MP3, WAV, SWF
- Formatos de iSpring: ISMPKG, ISQMPKG, ISSMPKG

Límites de archivos

- Puede adjuntar hasta **10 archivos** a la descripción de una tarea.
- El tamaño máximo de un solo archivo es **50 MB**.

Sesión de formación

Responsable de marketing digital

Texto

B

I

U

Este programa de formación práctica está diseñado para desarrollar las competencias clave de un responsable de marketing digital a través de experiencias reales en el puesto de trabajo. Durante las sesiones, el participante no solo aprenderá conceptos, sino que aplicará herramientas y estrategias en campañas activas, bajo la supervisión de un mentor. Cada sesión combina una breve introducción teórica con un ejercicio práctico directamente vinculado a los objetivos del negocio. Al finalizar, el participante será capaz de planificar, ejecutar y optimizar campañas digitales integrales, midiendo su impacto y alineando resultados con la estrategia global de la empresa.

Lista de control

DOCX • 0 KB • [Eliminar](#)

Adjuntar archivo

Cancelar

Crear tarea

Fecha y hora

18 de agosto, 10:00 – 1...

(GMT) tiempo universal coo...

Lista de observación

Responsable de market...

Observador

Diego Alonso

Redactor publicitario

Etapas

Marketing digital

3 ago – 31 oct

¡Listo! La sesión ahora forma parte de su plan de desarrollo y también aparecerá en la sección de Formación en el trabajo.

Si se elimina una sesión de formación de la sección de **Formación en el trabajo**, la tarea vinculada a ella seguirá permaneciendo en el plan de desarrollo. Esta tarea no se puede completar, pero seguirá afectando al progreso del plan. Como resultado, el plan no se marcará como **Completado**.

Tareas sin observadores asignados

<

Editar plan de desarrollo

1 Información general

2 Empleado

3 Lista de observación

4 Mensajes

5 Diseño

Lista de observación

Etapas y tareas obligatorias para completar este plan.

Última modificación
Diego Alonso, 30 jul, 02:10

33%

✓ 1 tarea completada

Requiere revisión

Sesiones de formación en el trabajo sin observador: 1
Todas las sesiones deben contar con observadores para poder continuar. [Saber más](#)

+

Marketing digital

3 ago — 31 oct

¿Qué hace un especialista en marketing digital?

fin de la etapa

No iniciado

Marketing Digital: Capta clientes a diario

Completado

Responsable de marketing digital

18 de agosto, 10:00 – 11:00

No iniciado