

Cómo ven los empleados las sesiones de formación en los planes de desarrollo

- 1. Vaya a **Planes de desarrollo** y haga clic en el plan.
- 2. Encuentre la sesión de formación en la lista de tareas.

Lista de tareas

Puede completar las tareas en cualquier orden dentro de la etapa actual.

Marketing digital

27 de julio – 24 de octubre • Etapa actual

2/3

18 de agosto

Responsable de marketing digital

Sesión de formación

Completado

24 de octubre

¿Qué hace un especialista en marketing digital?

Fecha límite: 23:59

31 de octubre

Marketing Digital: Capta clientes a diario

Completado

- 3. Haga clic en **Ver los resultados**.

Sesión de formación

Responsable de marketing digital

Este programa de formación práctica está diseñado para desarrollar las competencias clave de un responsable de marketing digital a través de experiencias reales en el puesto de trabajo. Durante las sesiones, el participante no solo aprenderá conceptos, sino que aplicará herramientas y estrategias en campañas activas, bajo la supervisión de un mentor. Cada sesión combina una breve introducción teórica con un ejercicio práctico directamente vinculado a los objetivos del negocio. Al finalizar, el participante será capaz de planificar, ejecutar y optimizar campañas digitales integrales, midiendo su impacto y alineando

La sesión ha terminado. [Ver los resultados](#)

Lista de control

DOCX • 0 KB • Descargar

Comentarios 2

Añadir un comentario...

Diego Alonso

hace unos segundos

Completado

Estado

Completado 86%

Fecha y hora

30 de julio, 10:00 – 11:00 (GMT) tiempo universal coordina...

Lista de observación

Responsable de marketing ...

Observador

Diego Alonso

Redactor publicitario

Etapas

Marketing digital 27 jul – 24 oct

- 4. Se le redirigirá a la sección de **Formación en el trabajo** para ver los detalles de la sesión.

¡Hecho!