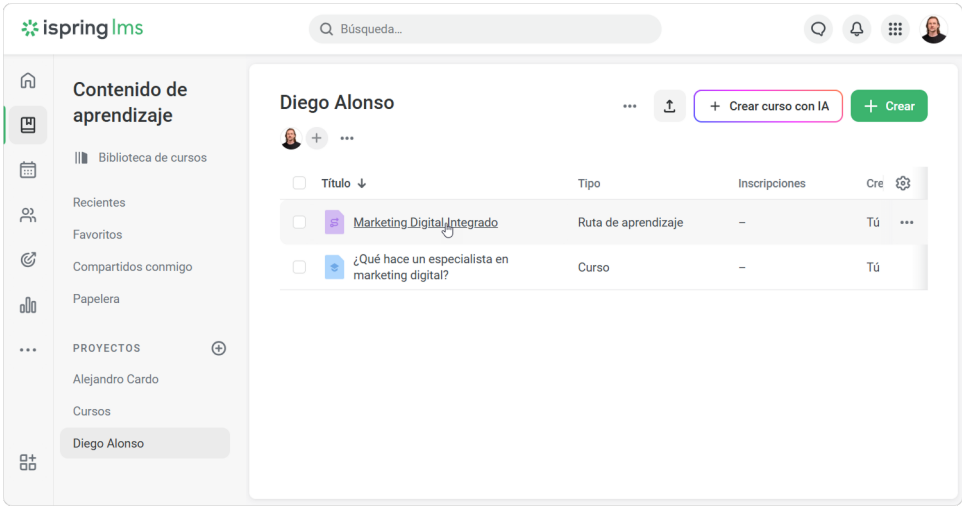


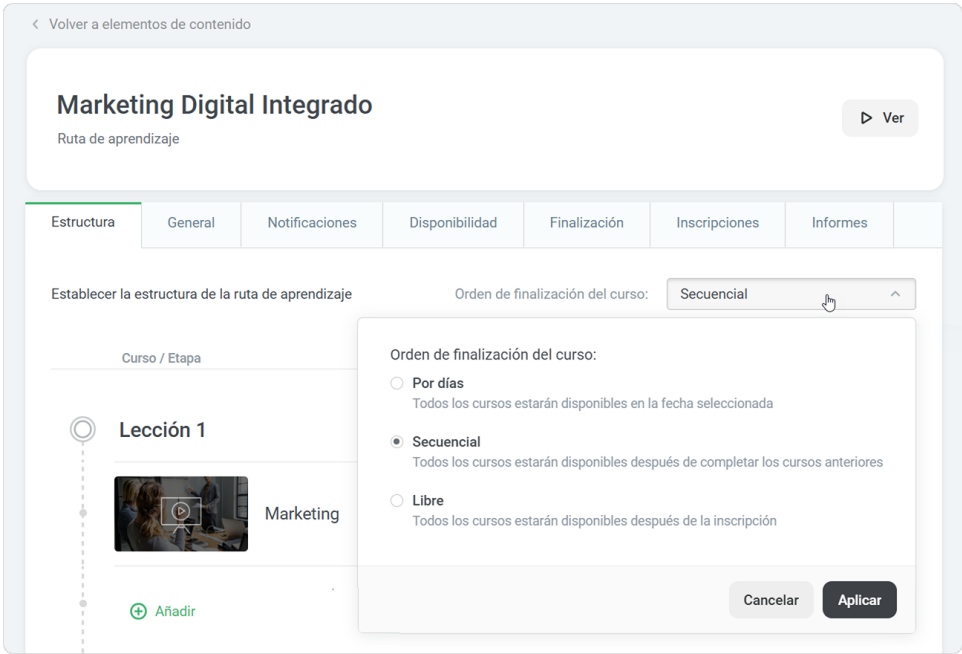
Orden de finalización del curso dentro de la ruta de aprendizaje

Selecione en qué orden los alumnos estudiarán los cursos de su ruta de aprendizaje. Por defecto, los usuarios comienzan a hacer cursos un cierto número de días después de que son inscritos en la ruta. Pero, a veces, puede preferir un orden secuencial o libre de finalización de los cursos.

1. Abra una ruta de aprendizaje en la sección **Contenido de aprendizaje**.



2. Vaya a la pestaña **Estructura** y abra el menú **Orden de finalización del curso**.



3. Ahora seleccione una de las opciones de orden de finalización y haga clic en **Aplicar**. De forma predeterminada, está seleccionada la opción **Por días**.

Por días	Cada curso tiene su propia fecha de inscripción y fecha límite.
Secuencial	Los alumnos pasan a estudiar un curso solo después de que se haya completado el curso anterior.
Libre	Todos los cursos están disponibles después de que la ruta de aprendizaje está asignada a los usuarios, y pueden hacer cualquiera de ellos en cualquier momento.

Establezca la fecha de finalización para cualquier opción de orden de finalización. Si ha elegido la opción **Por días**, además, si lo desea, seleccione la fecha de inscripción.

Ejemplos

Por ejemplo, la ruta de aprendizaje Nuestros productos consta de cursos con el mismo peso, y cada uno de ellos describe soluciones de software desarrolladas por la empresa. En este caso, elija el orden de finalización del curso **libre**, y un agente de soporte técnico inscrito en la ruta de aprendizaje estudiará sus cursos al azar.

A veces, una ruta de aprendizaje contiene cursos que están estrechamente relacionados entre sí y solo pueden estudiarse uno por uno. Tomemos la ruta de aprendizaje de Email Marketing como ejemplo. Es bastante lógico que los primeros alumnos necesiten estudiar el Curso de Guía Paso a Paso para Enviar Correos Masivos y solo después de hacerlo proceder a el curso de las 10 Mejores Herramientas de Marketing por Correo Electrónico. Para tal ruta de aprendizaje, seleccione el orden de finalización de cursos secuencial.

Fecha de inscripción

De forma predeterminada, la fecha de inscripción de un curso en una ruta de aprendizaje es el día 0. Esto significa que el curso está disponible para hacer justo después de que haya asignado la ruta a un alumno.

Sin embargo, es más conveniente abrir los cursos al usuario uno por uno. Vamos a configurar la fecha de inscripción del curso "¿Qué hace un especialista en marketing digital?".

The screenshot displays the 'Estructura' (Structure) tab of a course configuration interface. At the top, there are tabs for 'General', 'Notificaciones', 'Disponibilidad', 'Finalización', 'Inscripciones', and 'Informes'. Below these, a section titled 'Establecer la estructura de la ruta de aprendizaje' includes a dropdown for 'Orden de finalización del curso:' set to 'Por días'. A table lists courses with columns for 'Fecha de inscripción', 'Curso / Etapa', and 'Fecha límite'. The first row, 'Lección 1', is highlighted. A modal dialog is open for 'Lección 1', titled 'Fecha de inscripción:', with a 'Fecha relativa' section showing '0' days 'desde la fecha de inscripción'. The modal also contains 'Cancelar' and 'Aplicar' buttons. The background table shows two rows: '¿Qué hace un especialista en marketing digital?' and 'de Marketing Digital', both with 'Sin fecha lí...' in the 'Fecha límite' column.

Fecha de inscripción	Curso / Etapa	Fecha límite
Día 0	Lección 1	
	¿Qué hace un especialista en marketing digital?	Sin fecha lí...
	de Marketing Digital	Sin fecha lí...

Fecha límite

De forma predeterminada, los cursos no tienen límite de tiempo, pero, si lo desea, puede establecer fácilmente una fecha límite para los cursos de su ruta de aprendizaje.

Volver a elementos de contenido

Marketing Digital Integrado

Ruta de aprendizaje

Ver

Estructura

General

Notificaciones

Disponibilidad

Finalización

Inscripciones

Informes

Establecer la estructura de la ruta de aprendizaje

Orden de finalización del curso:

Por días

Fecha de inscripción

Curso / Etapa

Fecha límite

Lección 1

Día 0

¿Qué hace un especialista en marketing digital?

Sin fecha lí...

Lección 2

Día 0

Marketing

Añadir

Fecha límite del curso:

Fecha límite

1

semanas

Restringir acceso

Después de la fecha límite

Cancelar

Aplicar

También puede bloquear o permitir el acceso a los cursos después de su fecha límite. Si selecciona **Restringir acceso Después de la fecha límite**, el acceso al curso se bloqueará en la fecha de caducidad. Cuando seleccione **No restringir**, el contenido permanecerá accesible para los alumnos.

Al asignar una ruta de aprendizaje, es importante tener en cuenta que las fechas límite de los cursos son más importantes que la **fecha límite de la ruta** en general.

Recomendamos establecer las fechas límite de los cursos un poco más tarde, por ejemplo, un día después de la fecha límite de la ruta, para permitir un margen. Esto ayuda a evitar situaciones en las que el acceso a un curso termina antes de que la ruta de aprendizaje haya finalizado oficialmente. Así, los alumnos pueden completar el curso y finalizar con éxito la ruta.

Otra opción es permitir el acceso al curso incluso después de la fecha límite.