

Sie sehen einen detaillierten Sitzungsbericht.

1. Gehen Sie zurück zur Liste der Sitzungen und klicken Sie auf die abgeschlossene Sitzung.
2. Sie sehen einen detaillierten Sitzungsbericht. Sie können die Beobachtungsliste drucken und die Papierfassung verwenden. Weitere Informationen zur Sitzung erhalten Sie, wenn Sie auf **Mehr anzeigen** klicken.

ispring lms

Meine KurseSchulungenKurskatalogMein TeamSchulung am ArbeitsplatzAuszeichnungen...

← Event Marketing Manager

Drucken

DATUM (GEPLANT)

10. Juni 2026
22:11 - 23:11 (GMT+2:00)

MITARBEITER

Schulz Helene
Hauptquartier

BEOBACHTER

Dieter Mayer
Unternehmen

Mehr anzeigen

Beobachtungswert

83%

5 von 6 Punkten
basierend auf 6 Kriterien

Rückmeldung

Stärken

Der Mitarbeiter hat die Eventziele klar definiert, die Zielgruppe berücksichtigt und das Eventkonzept mit den Marketing- und Vertriebszielen abgestimmt. Die Analyse der Event-Kennzahlen war strukturiert und verständlich.

Bereiche für Verbesserungen

Der Mitarbeiter sollte konkretere Verbesserungsmaßnahmen für zukünftige Events ableiten und die Nachbereitung detaillierter planen. Die Lead-Nachverfolgung sollte früher mit dem Vertrieb abgestimmt werden.

Kommentare

Insgesamt wurde die Aufgabe erfolgreich umgesetzt. Für zukünftige Events wird empfohlen, die Reporting-Vorlage zu standardisieren und klare Verantwortlichkeiten für die Nachbereitung festzulegen.

Werte nach Kompetenzbereichen

1. Eventstrategie und ...

100%

3 von 3

2. Analyse und Optimi...

67%

2 von 3

Beobachtungsliste

Kriterium	Punkt	Skalenniveau	Kommentare
1. Eventstrategie und Zielsetzung	100% 3 von 3		
1.1 Definiert klare Ziele für das Event	1 von 1	✓ Ja	Die Ziele des Events wurden klar formuliert und mit den übergeordneten Marketingzielen abgestimmt.