

Zuweisungsdetails

Der Bericht zeigt, wie Ihre Lernenden durch Ihre Aufgaben navigieren. Sie sehen alle Versuche der Benutzer, die Aufgabe zu bestehen und wie diese Versuche bewertet wurden.

So erstellen Sie einen Bericht zu einer Aufgabe:

- 1. Gehen Sie zum Bericht [Fortschritt des Lernenden](#).

ispring lms

← Fortschritt des Lernenden

Filter hinzufügen

Anmeldungstyp: Nicht ausgewählt

Name des Lernobjekts: Alle

Exportieren

Startdatum: Letzten 90 Tagen

Trainiert

41.18%

Bestanden

7

Nicht bestanden

1

Im Gange

0

Nicht begonnen

9

Überfällig

0

Ausgewählte Lernende: 1

Ergebnisse des Lernenden

Historie der Anmeldung des Lernenden

Benutzer bearbeiten

Vollständiger Name	Abteilung	Trainiert	Anmeldungen	Bestanden	Nicht bestanden
☐ Dieter Mayer	Unternehmen	0.00%	2	0	0
☐ Emma Fischer	Produktionsabteilung	0.00%	3	0	1
☐ Mann Schmidt	Hauptquartier	0.00%	2	0	0
☒ Max Müller	Produktionsabteilung	50.00%	2	1	0
☐ Paul Weber	Vertriebsabteilung	100.00%	2	2	0

- 2. Wählen Sie dann eine Hausaufgabe aus und klicken Sie auf die Schaltfläche **Abschluss-Details**.

Wenn eine Aufgabe in einem Kurs enthalten ist, gehen Sie zuerst zum Bericht der Kursdetails. Wählen Sie dann das erforderliche Inhaltselement aus und klicken Sie auf **Abschluss-Details**.

← Ergebnisse des Lernenden

Filter hinzufügen

Benutzer: Max Müller

Anmeldungstyp: Nicht ausgewählt

Exportieren

Name des Lernobjekts: Alle

Startdatum: Letztes Jahr

Trainiert

50%

Bestanden

1

Nicht bestanden

0

Im Gange

1

Nicht begonnen

0

Überfällig

0

Ausgewählte Kurse: 1

Abschluss-Details

Kurs verwalten

Historie der Anmeldung des Lernenden

Name des Lernobjekts	Typ	Startdatum	Startdatum und Uhrzeit	Datum der Fertigstellung	Fälligkeitsdatum	Festgelegte Zeit
☐ Analysiere die Marketingstrategie einer Marke	Aufgabe	31.10.2025	10.6.2026 07:58	-	-	-
☒ Verkaufstraining	Kurs	31.10.2025	31.10.2025 18:24	31.10.2025	-	-

- 3. Ein Bericht, der darstellt, wie der Benutzer die Aufgabe gemacht hat, wird geöffnet.

[← Aufgabenergebnisse](#)

**Max Müller**

[Benutzer kontaktieren](#)

Analysiere die Marketingstrategie einer Marke

Aufgabe • Inhaltsverantwortlicher: Mann Schmidt

**ANGENOMMEN**

Erzielte Punktzahl	100%
Notwendige Punktzahl	80%
Anzahl der Versuche	1
Datum der Fertigstellung	10. Juni 2026, 08:05

Sie können die abgeschlossene Hausaufgabe direkt im Bericht bewerten.

Anleitungen

Wähle ein Produkt und präsentiere deine Kampagne in 3–5 Sätzen.

Versuch 1

**Max Müller** • vor 10 Minuten

Unsere Kampagne zeigt, wie einfach es ist, mit einer Bambus-Zahnbürste täglich Plastik zu sparen. Mit dem Slogan „Putzt deine Zähne, nicht die Umwelt“ setzen wir auf Instagram-Tutorials und eine Challenge: Wer einen Monat unsere Bürste nutzt, erhält eine kostenlose Nachfüllpackung Zahnpasta-Tabs. Jede verkaufte Bürste finanziert zudem eine Baumpflanzaktion – für ein gesundes Lächeln und einen gesunden Planeten.

**Dieter Mayer** • vor 2 Minuten

ANGENOMMEN

Erreichte Punktzahl 100% / 100% (Notwendige Punktzahl: 80 %)

Großartig!

Wenn Sie eine Anmeldung stornieren, die bereits bestanden wurde und dem Lernenden die Aufgabe erneut zuweisen, wird der Bericht nur die Details der letzten Anmeldung enthalten.